

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
“Fă-ți plinul de energie și câștigă super premii!”  
organizata de S.C. NUTRIVITA S.R.L.  
Perioada campaniei: 29.09.2020 – 29.11.2020

**I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei promotional “Fă-ți plinul de energie și câștigă super premii!”, (denumita in continuare “**Campania**” este **S.C NUTRIVITA SRL** (denumita in continuare “Organizatorul”), inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/1855/2007, unic de inregistrare RO 20892524, cu sediul in , str. Tuzla nr. 9-27, bl. I, et. 3, ap. 33, sector 2 si punct de lucru in Voluntari, jud. Ilfov, B-dul Eroilor nr. 4.

**II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 2.1.** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2.** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricari participant, pe website-ul [www.nutrivita.ro/premiibjorg](http://www.nutrivita.ro/premiibjorg) sau printr-o solicitare adresata Organizatorului trimisa la Voluntari, jud. Ilfov, Bd. Eroilor, nr. 4.
- 2.3.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.nutrivita.ro](http://www.nutrivita.ro), cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

**III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1.** Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in magazinele care comercializeaza produsele participante, fizice sau online, prin orice platforma care pune participantii in legatura cu livratori specializati, in perioada cuprinsa intre data de 29.09.2020 ora 00:00:00 si data de 29.11.2020, ora 23:59:59, ora Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

#### **IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 4.1. Produsele participante in Campanie sunt toate produsele marcii Bjorg din portofoliul Nutrivita denumite in continuare “**Produsele Participante**”.
- 4.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante isi pierde aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.
- 4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica componenta premiului zilnic, din motive independente de vointa sa, iar produsul inlocuit va fi unul similar.

#### **V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 5.1. In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inscrierii in Campanie, care achizitioneaza produsele participante in Campanie, in decursul derularii acesteia (29.09.2020 ora 00:00:00 si data de 29.11.2020, ora 23:59:59, ora Romaniei), din orice magazine din tara, fizic sau online, prin orice platforma care pune in legatura participantii cu livratori specializati si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare “Participanti”).
- 5.2. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.4. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
  - i. Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
  - ii. Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - iii. Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctul (ii) de mai sus.
- 5.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

#### **VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

##### **6.1. Conditii privind inscrierea in Campanie**

- 6.1.1. Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
  - a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
  - b. Participantul trebuie sa achizitioneze minimum un Produs apartinand marcii Bjorg in perioada Campaniei, din orice magazine din tara, fizic sau online, prin orice platforma care pune in

legatura participantii cu livratori specializati, valoarea produselor de pe fiecare bon sa fie de minimum 10lei si sa poata face dovada de achizitie;

- c. Participantul se va inscrie la Campanie pe website-ul campaniei, [www.nutrivita.ro/premiibjorg](http://www.nutrivita.ro/premiibjorg) prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal sau de factura fiscala care atesta achizitionarea produselor, impreuna cu numele si numarul de telefon, in oricare dintre cele doua modalitati de participare si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
  - d. Participantul va pastra bonul sau factura inscris/a in Campanie pentru validarea premiilor;
  - e. Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
  - f. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
  - g. Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 numere de bon fiscal/zi sau maximum 5 numere de facturi fiscale/zi. Orice alt numar de bon fiscal sau factura fiscala introdus dupa primele 5 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de bon fiscal valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
  - h. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii a numarului de bon fiscal sau al facturii fiscale.
  - i. Acelasi numar de bon fiscal sau de factura fiscala poate fi transmis o singura data si numai in una dintre modalitatile prevazute in Sectiunea 6.2. In cazul in care acelasi numar de bon fiscal sau de factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului bonului fiscal sau al facturii fiscale.
- 6.1.2.** Numerele de bon fiscal valide sau de factura fiscala valide transmise dupa blocarea numarului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscrise doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Campaniei.

## **6.2. Modalitatile de inscriere in Campanie**

Participantii se pot inscrie in Campanie prin una dintre urmatoarele modalitati:

- 6.2.1 SMS** - prin expedierea unui **SMS la 1751** (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) continand codul **BJORG** urmat de numarul bonului fiscal sau numarul facturii fiscale care atesta achizitia Produselor Participante;

### **Validarea mesajelor.**

Pentru fiecare SMS inscris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

- a. SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):  
*Campania Fa-ti plinul de energie si castiga super premii! nu a inceput inca. Achizitioneaza produsele participante incepand cu 29.09.2020 si inscrie-te in concurs. Te asteptam!*
- b. SMS-ul este trimis corect:

*Felicitari! Te-ai inscris cu succes in Campania Nutrivita! Pastreaza bonul pentru validare in caz de castig. Succes!*

- c. Mesaj invalid - Daca acelasi numar de bon fiscal este trimis de mai multe ori:  
*Acest numar a mai fost folosit in cadrul Campaniei. Te rugam sa inscrii un alt numar valid! Succes!*
- d. SMS inscris dupa incheierea Campaniei:  
*Campania Fa-ti plinul de energie si castiga super premii! s-a incheiat pe data de 29.11.2020. Te asteptam la urmatoarele campanii!*

**6.2.2. ONLINE** - prin completarea **formularului de inscriere** disponibil pe adresa de web: <http://www.nutrivita.ro/premiibjorg>.

Formularul de inscriere se afla in sectiunea „Participa!” si contine urmatoarele campuri si bife:

*Nume si prenume*

*Numar de telefon*

*Email*

*Data bon fiscal sau factura fiscala*

*Numar bon fiscal sau factura fiscala*

*(\*) Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.*

*(\*\*) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Nutrivita S.R.L. si persoanele imputernicite de catre acesta.*

Toate campurile marcate cu \* si \*\* sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”

Organizatorul va genera automat, in sistem electronic, un cont („**Contul**”) aferent fiecarui numar de telefon mobil utilizat sau mentionat la inscrierea prin modalitatile de participare indicate la art.6.2.2.

Acest Cont va cumula toate numerele de bon fiscal sau de factura fiscala transmise de catre participanti prin oricare dintre modalitatile de participare, indiferent daca acestea sunt valide sau nu.

#### **Validarea inscrierilor.**

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- a. Pentru fiecare numar de bon fiscal inscris inainte de data 29.09.2020, indiferent de cate numere de bon sau factura trimite, participantului i se va afisa urmatorul mesaj:  
*Campania Fa-ti plinul de energie si castiga super premii nu a inceput inca. Pastreaza bonul fiscal sau factura fiscala si retrimite numarul acestuia in perioada 29.09.2020 - 29.11.2020. Te asteptam!*
- b. Daca un numar de bon fiscal sau de factura fiscala corect este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:  
*Numarul tau a fost inregistrat! Mareste-ti sansele de a castiga unul din premiile Campaniei cu mai multe numere inscrise. Nu uita, pastreaza documentul fiscal!*
- c. Daca un numar de bon fiscal sau de factura fiscala este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:  
*Ai introdus un numar incorect. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul din premiile Campaniei!*
- d. Daca un numar de bon fiscal sau de factura fiscala este inscris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon (indiferent de maniera de inscriere anterioara a numarului bonului fiscal in Campanie), in aceasi zi, Participantului i se va afisa mesajul:  
*Acest numar a fost folosit deja. Inscribe un alt numar si poti castiga unul din premiile Campaniei!*

e. Daca un Participant inscrie un numar de bon fiscal sau de factura fiscala dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

*Campania Fa-ti plinul de energie si castiga super premii s-a incheiat pe data de 29.11.2020. Te asteptam la urmatoarele campanii!*

## VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

### 7.1. Premiile campaniei:

Nr. Crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI TVA inclus	Valoare totala LEI TVA inclus
1.	Televizor LED Samsung	1	2.300	2.300
2.	Boxa portabila JBL	10	150	1.500
3.	Hanorac albastru Bjorg	20	60	1.200
4.	Pachet cu produse BJORG pentru Mic Dejun BIO (Granola Mango – Caju, 350g + Bautura de Migdale si Alune de padure, 1litru + Baton Cereale Miere-Alune, 25g + Biscuiti Umpluti cu Ciocolata Neagra, 50g)	50 (1 pachet x 50zile)	60	3.000
<b>TOTAL VALOARE PREMII</b>				<b>8.000</b>

7.2. Valoarea totala a premiilor instant este **8.000 LEI, TVA inclus.**

### 7.3. Specificatiile premiilor:

7.3.1. **Televizor LED Samsung**

7.3.2. **Boxa portabila JBL**

7.3.3. **Hanorac albastru BJORG**

7.3.4. **Pachet cu produse BJORG pentru Mic Dejun BIO**

7.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.5. In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe durata campaniei indiferent de pe cate numere de telefon participa.

## VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. **Premiile campaniei se vor acorda prin tragere la sorti:**

### 8.1.1. **Tragere la sorti**

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Nutrivita SRL, in data de **02.12.2020**. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- 1 castigator al premiului constand in Televizor LED Samsung;
- 3 rezerve aferente premiului Samsung;
- 10 castigatori al premiului constand in 1 Boxa Portabila JBL;

- d. 6 rezerve aferente premiului JBL.
- e. 20 castigatori al premiului constand in 1 Hanorac albastru BJORG
- f. 9 rezerve aferente premiului BJORG
- g. 50 castigatori al premiului zilnic constand in pachetul Mic Dejun BIO
- h. 1 rezerva aferenta premiului zilnic BJORG

**8.1.2. Premiile zilnice** descrise in sectiunea 7.1. vor fi acordate in perioada: 11.10 – 29.11.2020, in intervalul orar 10:00 – 22:00.

## **IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

**9.1.** Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**9.2.** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

**9.3.** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

**9.3.1.** In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

- a. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, numarul de telefon de pe care au adresa de livrare.
- b. Trimita urmatoarele documente copia bonului fiscal si copia cartii de identitate (pentru premiile ce depasesc 600 de lei: Televizor LED Samsung), in termen de 3 zile lucratoare.

**9.4.** Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin email, la adresa comunicata de Organizator

**9.5.** Numarul bonului fiscal sau a facturii fiscale din fotografia trimisa pe e-mail trebuie sa coincida neechivoc cu numarul bonului fiscal inscris in Campanie prin Web.

**9.6.** Daca participantii nu trimit, din orice motiv, documentele de validare in conditiile descrise de Regulament, in termen de maximum 5 zile lucratoare, sau daca se constata existenta unor neconcordante intre datele comunicate prin mesajul validat drept castigator si cele trimise reprezentantului Organizatorului, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, confirm sectiunii 8.1.2 a prezentului Regulament.

**9.7.** Rezervele vor parcurge intreg procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de anuntare si validare a castigatorilor extrasi.

**9.8.** In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul /ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita pe email documentul/ele.

**9.9.** Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii potentialilor castigatori care nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

**9.10.** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**9.11.** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici

aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

**9.12.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

**9.13.** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe <http://www.nutrivita.ro/premiibjorg> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii acestora.

**9.14.** Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe <http://www.nutrivita.ro/premiibjorg>.

**9.15.** Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

**9.16.** Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

**9.17.** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

#### **X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

**10.1.** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

**10.2.** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

#### **XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

**11.1.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

**11.2.** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**11.3.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Pierderea bonurilor fiscale sau a facturilor fiscale ;
- Bonurile fiscal sau facturile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un numar de bon fiscal sau numar de factura fiscala scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal sau factura fiscala;
- SMS-urile sau inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;

- SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
- SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau a facturilor fiscale sau continutului acestora;
- Eventualele dispute legate de numarul de telefon inregistrat in Campanie;
- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

**11.4.** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**12.1.** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**13.1.** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

**13.2.** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a

carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**13.3.** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII**

**14.1.** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 021.241.27.20, prin email la adresa [contact@nutrivita.ro](mailto:contact@nutrivita.ro) sau prin posta la adresa Bd. Eroilor, nr. 4, Voluntari, Jud. Ilfov, pana la data de 07.12.2020, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 20 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

**14.2.** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei**

**“Fă-ți plinul de energie și câștigă super premii!”**

**(“Campania”)**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

**I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**S.C NUTRIVITA SRL** cu sediul in , str. Tuzla nr. 9-27, bl. I, et. 3, ap. 33, sector 2 si punct de lucru in com. Voluntari, jud. Ilfov, B-dul Eroilor nr. 4, (avand cod unic de inregistrare RO 20892524 (denumita in continuare " **Operatorul**")),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Nutrivita, adresa: Bd. Eroilor, nr. 4, Voluntari, Jud. Ilfov, telefon: 021.241.27.20 email: [contact@nutrivita.ro](mailto:contact@nutrivita.ro) .

**II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- a. Nume si prenume
- b. Numar de telefon;
- c. Adresa de e-mail

In plus pentru castigatorii:

- a. Nume si prenume;
- b. Numar de telefon;
- c. Data nasterii;
- d. Adresa de livrare;
- e. Copie Act Identitate.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

**III. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- i. Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii. Desemnarea si validarea castigatorilor

- iii. Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv. In cazul anuntarii telefonice a castigatorilor de catre Operator

#### **IV. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

#### **V. Destinarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi utilizate de Operator pentru documente interne si pentru intocmirea notelor de expeditie prin curier.

#### **VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

#### **VII. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- i. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- ii. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- iii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- iv. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- v. dreptul la restrictionarea prelucrării;
- vi. dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege;
- vii. dreptul la portabilitate a datelor;
- viii. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.241.27.20, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Bd. Eroilor, nr.4, com. Voluntari, Jud. Ilfov sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [contact@nutrivita.ro](mailto:contact@nutrivita.ro).

### **VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

### **IX. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

### **X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

### **XI. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.